



MEDIADATEN 2018

210.000 LESER PRO AUSGABE

JUNGE LESERSCHAFT MIT
KONKRETEM FERTIGHAUS-INTERESSE

VOM DO-IT-YOURSELFER BIS
ZUM PREMIUM BAUHERREN

AUCH ALS APP & E-PAPER

Alle Vorteile des Bauens in Fertigteilbauweise, kompakt präsentiert und auf den Punkt gebracht, finden sich in „pro fertighaus“. Ein Markenzeichen ist die vom Boulevard inspirierte, kompakte journalistische Arbeit, die sich von der immer gleichen Berichterstattung zahlreicher „me too“-Objekte abhebt. Der Titel erreicht mit dem günstigen Copypreis von 1 € überwiegend junge Familien.

Regionale Auflagenverteilung

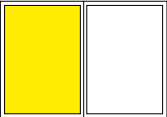
Druckauflage (ø 2017)*: 55.000 + 5.000 E-Paper

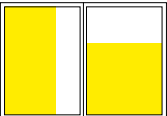

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	7,1 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	10,0 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	23,9 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	20,8 %
Nielsen IV	Bayern	26,3 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	7,7 %
Österreich		1,2 %
Schweiz		2,6 %
Sonstiges Ausland		0,3 %



*Die aktuellen IVW-Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.
 **Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter www.fachschriften.de. Die neuen PBM-Werte liegen im Herbst 2018 vor.

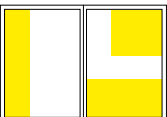


Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	pro fertighaus		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte			13,65	100,0	
Bekanntheit	2,22	16,3			
Weitester Leserkreis (WLK)	0,34	2,5			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,21	1,5			
Geschlecht					
Männer	0,14	66,9	7,20	52,7	127
Frauen	0,07	33,1	6,45	47,3	70
Alter					
Bis 39 Jahre	0,14	65,5	4,99	36,5	179
40 bis 49 Jahre	0,07	32,1	3,67	26,9	119
Ab 50 Jahre	0,00	2,4	4,99	36,6	6
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	0,02	12,0	2,83	20,7	58
2.500 bis 3.500 €	0,05	25,0	4,01	29,4	85
3.500 bis 4.500 €	0,06	31,5	3,93	28,8	109
4.500 € und mehr	0,05	22,1	2,73	20,0	110
zurzeit in dieser Phase					
Orientierungs- und Infophase	0,08	37,1	6,08	44,5	83
Konkrete Planungsphase	0,03	15,9	2,73	20,0	80
Entscheidungsphase	0,04	21,8	1,76	12,9	169
Bau hat begonnen	0,01	6,7	1,76	12,9	52
Bauvorhaben gerade beendet	0,04	18,5	1,33	9,7	190

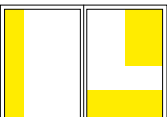
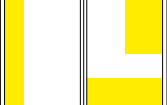
AUSGABE	1/2 2018	3/4 2018	5/6 2018	7/8 2018	9/10 2018	11/12 2018	1/2 2019
Erstverkaufstag	16.12.17	24.02.18	28.04.18	30.06.18	25.08.18	27.10.18	29.12.18
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	06.11.17	15.01.18	19.03.18	22.05.18	16.07.18	17.09.18	19.11.18
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	13.11.17	22.01.18	26.03.18	28.05.18	23.07.18	24.09.18	26.11.18
Schwerpunkt „Fünfkampf“	Aktuelle Smarthomes	Ökohäuser & Massive Holzhäuser	Clever geplante Familienhäuser	Moderne Häuser mit viel Glas	Stadthäuser fürs urbane Leben	Bungalows: neue & bewährte Entwürfe	Effizienzhäuser 40 Plus
Ratgeber 1	Intelligente Haussteuerung	Garage oder Carport?	Preiswert bauen – aber mit Qualität	Dach: Materialien und Konstruktionen	Ausbauhaus- Bestseller 2018	Ausstellungen in Deutschland	Türen, Schiebetüren und Tore, Treppen
Ratgeber 2	Trends bei der Küchenplanung	Nachhaltiges bauen – so geht’s!	Wohn- oder Nutzkeller?	Fenster und Sonnenschutz	Bad & Wellness im eigenen Haus	Kamine & Kachelöfen	Massive Fertig- häuser
Technik	Kamine & Kachelöfen	Gas-Brennwert & Solarthermie	Heizen mit rege- nerativen Energien	Photovoltaik, Batterie, E-Mobilität	Ohne Lüftungs- technik geht’s nicht	Elektro-Installation: Standard bis Luxus	Flächenheizungen und Heizkörper
Sonderteil			baugui.de				

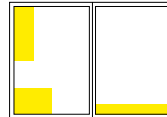

	1/1	Satzspiegel	187 x 247	9.650 €
		Anschnitt	210 x 280	



	2/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 247	7.100 €
		Anschnitt	133 x 280	
	2/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 247	5.290 €
		Anschnitt	101 x 280	
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

	1/3 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	59 x 247	4.120 €
		Anschnitt	69 x 280	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

	1/4 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 247	3.090 €
		Satzspiegel	91 x 121	
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	187 x 58	
		Satzspiegel	187 x 58	

	1/8 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.550 €
		Satzspiegel	91 x 58	
	1/8 quer, 2-sp.	Satzspiegel	187 x 27	
		Satzspiegel	187 x 27	

	1/16 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 58	775 €
		Satzspiegel	91 x 27	
	1/16 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 27	
		Satzspiegel	91 x 27	

Katalogservice	43 x 77	1.260 €
-----------------------	---------	----------------

Beihefter, Beilagen*Beihefter*

bis 2 Seiten o/oo 120 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 4 Seiten o/oo 125 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 8 Seiten o/oo 165 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)

Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.

Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung im Heft, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.

Beilagen

bis 30 g o/oo 105 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)

je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 €

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm.

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).
Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %
18 Seiten	20 %	30 Anzeigen	23 %
24 Seiten	23 %	36 Anzeigen	25 %

Kombi-Rabatte

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %
4 Titel	20 %
5 Titel	23 %
6 Titel	25 %

Bauherren-Flatrate: Ab 18 Seiten möglich. Weitere Details auf Anfrage.

Beilagen und Beihefter

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt als PDF per E-Mail mit separatem Belegheft per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Platzierung

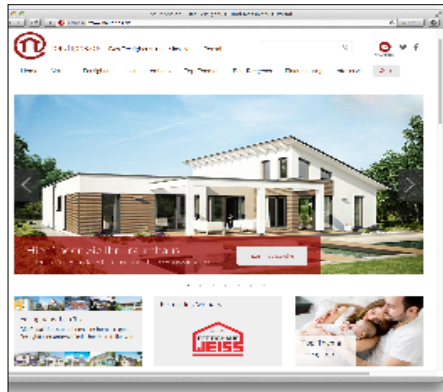
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen unter 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = ISO web coated) per E-Mail an die Anzeigendispo. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere Details für das Anlegen und den Versand digitaler Daten finden Sie unter www.fachschriften.de/mediaservice. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der entstehenden Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



Auf unserer Website bautipps.de dreht sich alles rund ums Thema Hausbau. Hier liefern wir umfangreiche Informationen zu Häusern, Rechtsfragen, Checklisten, Finanzierung und mehr. Wichtiger Teil ist unsere Haus-Datenbank, die aktuell über 1.500 Hausvarianten umfasst. Die Datenbank erweitern wir um Häuser, die in der aktuellen Ausgabe von „Fertighäuser“ erscheinen, um Buchungen in IHRE REGIONALEN BAUPARTNER – und um alle Häuser, die Sie uns in Auftrag geben. Crossmedialität kreieren wir durch die Neubau-Ausgaben des baugui.de.

Unser Internetangebot bauen wir als führende Informationsplattform für Bauherren kontinuierlich aus: bautipps.de ist sowohl für Desktop-Computer als auch für Tablet und Smartphone optimiert. Darüber hinaus ist die Haus-Datenbank auch als Mobile-App für iOS und Android verfügbar. In der App enthalten ist die komplette Haus-Datenbank von bautipps.de mit Hausvorstellungen, Firmenporträts und Kontaktmöglichkeiten.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar





Beispiele


Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG


Verlags- anschrift		Höhenstraße 17, 70736 Fellbach Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300 www.fachschriften.de anzeigen@fachschriften.de
-------------------------------	---	--


Redaktion


Chefredaktion		<i>Astrid Barsuhn</i> Tel. 0711/5206-273 barsuhn@fachschriften.de
----------------------	---	---

Stv. Chef- redaktion		<i>Oliver Gerst</i> Tel. 0711/5206-288 gerst@fachschriften.de
---------------------------------	---	---


Redaktion		<i>Susanne Neutzling</i> Tel. 0711/5206-254 neutzling@fachschriften.de
------------------	---	--


Redaktion		<i>Christine Meier</i> Tel. 0711/5206-258 meier@fachschriften.de
------------------	---	--

Redaktion		<i>Gerd Walther</i> Tel. 0711/5206-298 walther@fachschriften.de
------------------	---	---

Redaktion		<i>Barbara Stierle</i> Tel. 0711/5206-238 stierle@fachschriften.de
------------------	---	--

Media

Verkaufs- leitung		<i>Jürgen Seiler</i> Tel. 0711/5206-290 seiler@fachschriften.de
------------------------------	---	---

Anzeigen- disposition		<i>Claudia Pastor</i> Tel. 0711/5206-236 pastor@fachschriften.de
----------------------------------	--	--

Verlagsrepräsentanten

Hamburg Berlin		<i>Axel Stresow & Jochen Schmitz, Kontor M</i> Goldbekplatz 3 145, 22303 Hamburg Tel. 040/639084-0 info@kontorm.de
---------------------------	--	---

Düsseldorf Hannover		<i>Corinna Benner, Medienservice</i> Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan Tel. 02129/928792 benner@fachschriften.de
--------------------------------	--	--

Frankfurt		<i>Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen</i> Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt Tel. 069/78702679 hofer@fachschriften.de
------------------	--	--

Stuttgart Schweiz		<i>Michael Fuhrmann, MedienService</i> Waiblinger Straße 6, 71404 Korb Tel. 07151/20554-0 fuhrmann@fachschriften.de
------------------------------	--	--

München Österreich		<i>Peter Schachtl, MedienService</i> Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach Tel. 08064/905975 schachtl@fachschriften.de
-------------------------------	--	--

Online		<i>Marc Kurowski, liberty.communications</i> Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach Tel. 07195/9070293 kurowski@fachschriften.de
---------------	--	---