

MEDIADATEN

2019



EUROPAS GROSSES MAGAZIN FÜR BAUHERREN

Hausbau

MARKT



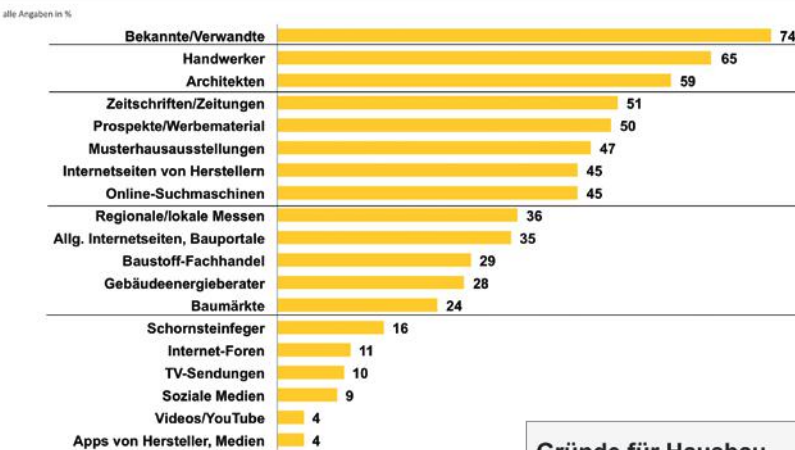
700.000 Personen planen in den nächsten zwei Jahren den Bau eines neuen Hauses (PBM 2018). Der Fachschriften-Verlag liefert seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer befragt. Mehr Informationen auf www.fachschriften.de/pbm.



Seit 1963 legt „Hausbau“ in Titelthemen und Reportagen den Fokus auf schlüsselfertige Häuser der Mittel- und Oberklasse. Redaktionelle Hausvergleiche helfen bei der Bewertung von Herstellern und Häusern. Seriöse Ratgeber-Infos liefern die Beurteilungskompetenz für alle relevanten Bau-Produkte.

Informationsquellen – HAUBAUER 2018

Die Hausbauer haben sich im Rückblick vor allem bei Menschen informiert. Danach kommen gedruckte Medien wie Zeitschriften und Prospekte.

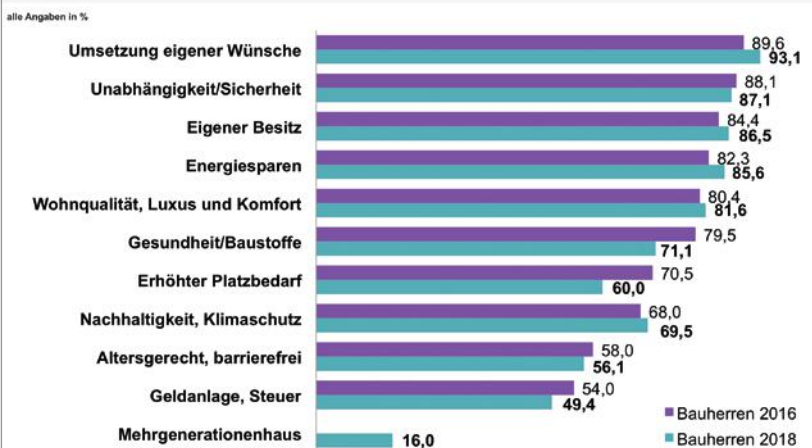


Hausbauer n=254; "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



Gründe für Hausbau

Die Umsetzung eigener Wünsche steht insbesondere bei den Hausplanern an erster Stelle. Die Themen Gesundheit und Geldanlage haben an Bedeutung verloren.



Hausbauer n=246, Hausplaner n=254; "Wie wichtig sind oder waren die folgende Gründe für Ihren Haushalt, ein eigenes Haus zu bauen?" Top 1+2 von 5



REICHWEITE



Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2018 inkl. E-Paper)*:		74.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	7,4 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	10,1 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	16,8 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	19,2 %
Nielsen IV	Bayern	23,2 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	6,5 %
Österreich		13,7 %
Schweiz		2,2 %
Sonstiges Ausland		0,9 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„Hausbau“		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte	9,94	100,0			
Bekanntheit			5,67	57,1	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,79	7,9	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,29	3,0	
Geschlecht					
Männer	6,14	61,7	0,22	75,0	122
Frauen	3,81	38,3	0,07	25,0	65
Alter					
Bis 35 Jahre	2,33	23,4	0,07	22,7	97
35 – 44 Jahre	1,95	19,6	0,09	31,8	162
45 – 54 Jahre	2,14	21,5	0,08	25,4	118
Ab 55 Jahre	3,51	35,3	0,06	20,0	57
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,30	23,1	0,04	12,4	54
2.500 bis 3.500 €	3,01	30,2	0,06	19,2	63
3.500 bis 4.500 €	2,31	23,3	0,11	36,1	155
4.500 € und mehr	2,14	21,5	0,09	30,7	142

**Quelle: PBM 2018 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie finden Sie online unter www.fachschriften.de/pbm.

THEMEN & TERMINE



AUSGABE

1/2 2019	3/4 2019	5/6 2019	7/8 2019	9/10 2019	11/12 2019	1/2 2020
Erstverkaufstag						
15.12.18	09.02.19	13.04.19	15.06.19	17.08.19	12.10.19	14.12.19
Anzeigenschluss						
05.11.18	02.01.19	04.03.19	06.05.19	08.07.19	02.09.19	04.11.19
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter						
19.11.18	07.01.19	11.03.19	13.05.19	15.07.19	09.09.19	11.11.19
Titelthema						
Bautrends	Stadtvillen	Familienhäuser	Landhäuser	Fertighäuser	Smarthomes	Bautrends
Häuser...						
...preiswert + schlüsselfertig	...fürs Wohnen + Arbeiten	...mit intelligenter Haustechnik	...für Hang + Lücke	... im Bungalow-Stil	... für Naturliebhaber	... bis 150 m ² Wohnfläche
Planen						
Grundriss	Küche	Hauseingang	Effizienzhäuser	Badezimmer	Keller	Licht+Beleuchtg.
Bauen						
Treppen: Konstruktion + Schallschutz	Dach: Konstruktion, Dämmung, Deckung	Fassade: Konstruktion, Dämmung, Materialien	Keller: Bauweisen, Dichtung, Dämmung	Fenster, Wintergarten, Glasfasersäden	Massiv bauen: Baustoffe + Häuser	Holz für Konstruktion, Dämmung, Ausbau
Technik						
Einbruchschutz: mechan.+elektr. Komponenten	Wärmepumpen: Anbieter + Systeme	regen. Heizen: Solaranlagen, PV, Batterie	Wasser sparen: Armaturen, Geräte, Regenwass.	Smarthome: Systeme, Sicherheit, Komfort	Innovative Systeme für zukunfts-sicheres Heizen	Wohnungslüftung: zentral + dezentral
Wohnen						
Bodenbeläge	Wohnzimmer	Badezimmer	Garten, Terrasse, Pool	Küche & Esszim.	Öfen & Kamine	Schlafzimmer
Ausstattung						
Smarthome	Türen + Tore, Garage	Wandgestaltung	Wärmeschutz	Treppe & Lift	Bodenbeläge	Flächenheiz. & Heizkörper
Ihre regionalen Baupartner						
D + Westen	D + Hessen, RP	D + Osten	D + Baden-Württ.	D + Bayern	D + Norden	D + Westen
Sonderteil/Supplement						
		baugui.de	ARCHITEKTUR +ÖFEN		ARCHITEKTUR +FENSTER	

FORMATE & PREISE 1



Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	11.300 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	6.220 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.830 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.630 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.820 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	905 €
1/16 quer, 2-sp.	91	27	–	–	
Katalogservice			43	77	1.500 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

FORMATE & PREISE 2



Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte: Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen und Formaten werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegheft per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([pastor\(at\)fachschriften.de](mailto:pastor(at)fachschriften.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, [groth\(at\)fachschriften.de](mailto:groth(at)fachschriften.de)).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

Schriften

- Schriften müssen als PostScript- (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen.
- Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
 - QuarkXPress, Adobe Pagemaker, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
-

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion



Astrid Barsuhn, Chefredaktion
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@fachschriften.de



Susanne Neutzling
Tel. 0711/5206-254
neutzling@fachschriften.de

Media



Jürgen Seiler, Verkaufsleitung
Tel. 0711/5206-290
seiler@fachschriften.de



Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten



Hamburg/Berlin
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de



Stuttgart/Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de



Düsseldorf/Hannover
Corinna Benner, Medienservice
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de



München/Österreich
Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

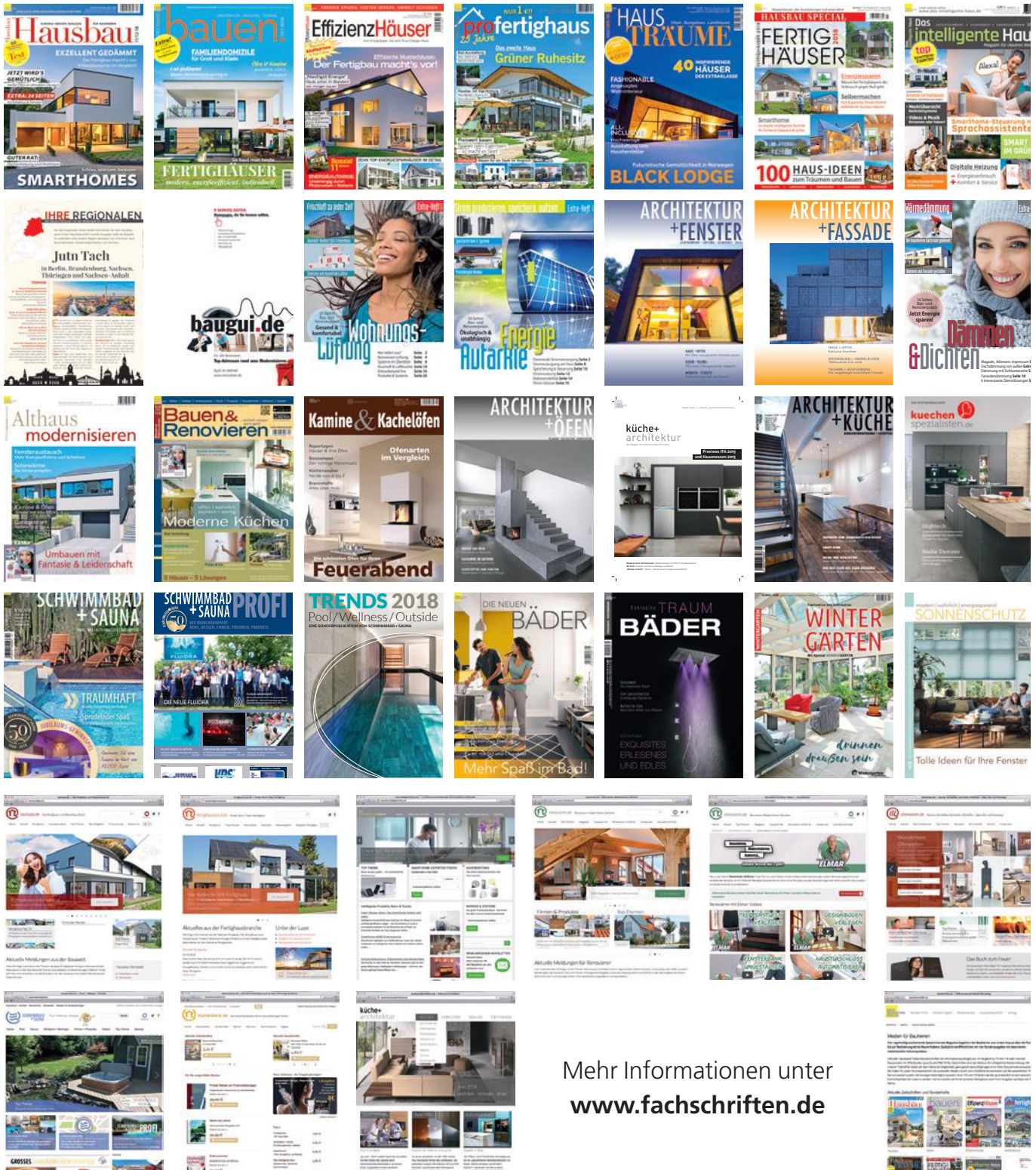


Frankfurt/Online
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

MAGAZINE & WEBSITES



Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter
www.fachschriften.de