



Bauen & Renovieren

MARKT



9,1 Mio. Personen planen in den nächsten zwei Jahren eine größere Renovierungsmaßnahme in/an ihrem Haus (PBM 2018). Der Fachschriften-Verlag liefert mit der Ipsos-Studie seit 2002 aktuelle Marktdaten aus einer repräsentativen Befragung von je 500 Renovierer und Bauherren. Mehr Informationen auf www.fachschriften.de/pbm.

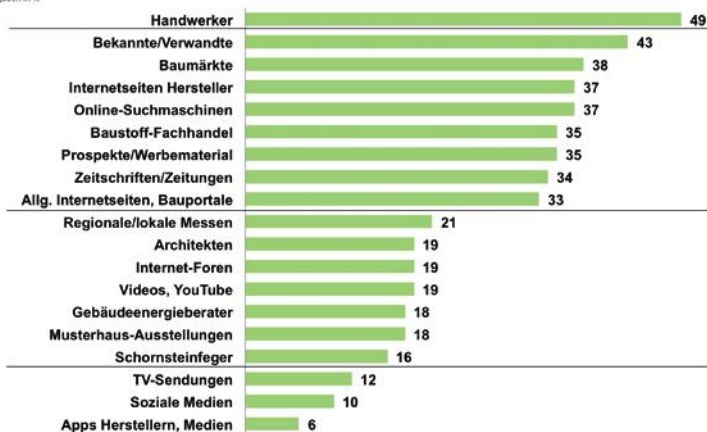


„Bauen & Renovieren“ bietet seit 1985 das Praxiswissen zu den Themen Bauen und Renovieren, Innenausbau und Wohnen, Heiz- und Haustechnik, Garten und Werkzeug. Im Mittelpunkt stehen Schritt-für-Schritt-Arbeitsabläufe, praxisnahe Anregungen, Ideen und Fachbeiträge.

Informationsquellen – RENOVIERER 2018

Handwerker sind die wichtigsten Info-Partner für Renovierer. Gedruckte Medien wie Zeitschriften und Prospekte werden auf gleichem Niveau wie 2016 genutzt.

alle Angaben in %



Renovierer n=500. "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



Renovierungsgründe 2018 (im Vergleich zu 2016)

Die Renovierungsgründe sind im Vergleich zur Vorgängerstudie leicht gestiegen. Am wichtigsten sind die „gefühlten“ Aspekte, aber auch die Energiekosten haben an Bedeutung gewonnen.

alle Angaben in %



Renovierer 2018 n=500; "Wie wichtig sind die folgenden Gründe für Ihre geplanten baulichen Maßnahmen in den nächsten 2 Jahren?" (Mehrfachnennungen) (Skalenpunkt 5) abfallende Werte im Vergleich zu 2016 gleichbleibende Werte ansteigende Werte





REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung



Gesamtauflage (ø 2018 inkl. E-Paper)*:		67.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	15,6 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	17,3 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	16,2 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	15,5 %
Nielsen IV	Bayern	17,8 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	12,9 %
Österreich		2,8 %
Schweiz		1,2 %
Sonstiges Ausland		0,7 %

*Die aktuellen IVW-Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„Bauen & Renovieren“		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte	9,94	100,0			
Bekanntheit			7,50	75,4	
Weitester Leserkreis (WLK)			2,05	20,6	
Leser pro Ausgabe (LpA)			1,05	10,5	
Geschlecht					
Männer	6,14	61,7	0,71	67,7	110
Frauen	3,81	38,3	0,34	32,3	84
Alter					
Bis 35 Jahre	2,33	23,4	0,21	20,1	86
35 – 44 Jahre	1,95	19,6	0,16	15,7	80
45 – 54 Jahre	2,14	21,5	0,27	26,0	121
Ab 55 Jahre	3,51	35,3	0,40	38,1	108
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,30	23,1	0,20	18,6	80
2.500 bis 3.500 €	3,01	30,2	0,32	30,1	99
3.500 bis 4.500 €	2,31	23,3	0,21	20,3	87
4.500 € und mehr	2,14	21,5	0,31	29,8	138

**Quelle: PBM 2018 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie finden Sie online unter www.fachschriften.de/pbm.



THEMEN & TERMINE

AUSGABE

1/2 2019	3/4 2019	5/6 2019	7/8 2019	9/10 2019	11/12 2019	1/2 2020
Erstverkaufstag						
22.12.18	23.02.19	20.04.19	22.06.19	24.08.19	19.10.19	21.12.19
Anzeigenschluss						
12.11.18	14.01.19	11.03.19	13.05.19	15.07.19	09.09.19	11.11.19
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter						
19.11.18	21.01.19	18.03.19	20.05.19	22.07.19	16.09.19	18.11.19

Umbau, Ausbau und energetische Sanierung

Fußbodenaufbau, Estriche, Trittschallschutz	Dämmziegel, Dämmsteine, Massivwände	Fassade: Putze, Anstriche, Sanierung, WDVS	Wohnraum unterm Dach, Dachdämmung	Innendämmung	Fenster, Glasfassade, Glasanbau, Wintergarten	Bad: Modernisierung, Ausbau, Ausstattung
---	-------------------------------------	--	-----------------------------------	--------------	---	--

Wohnraumverschönerung

Innenausbau mit Holz	Wandfarben, -gestaltung	Bodenbeläge: Trends u. News	Indirekte Beleuchtung, LED	Wohnen mit Fliesen	Raumtrennung, Türen, Schiebetüren/-elemente	Dachfenster, -verglasungen
----------------------	-------------------------	-----------------------------	----------------------------	--------------------	---	----------------------------

Außenbereich, Außengestaltung

Moderne Garagen, Tore und Carports	Balkone: Aufbau und Sanierung	Garten und Bewässerung	Mod. Flächen-gestaltung mit Beton u. Keramik	Außentreppen	Gartenhäuser, Gartensaunen, Pavillons	Eingangsbereich: Haustüren und Hauszugänge
------------------------------------	-------------------------------	------------------------	--	--------------	---------------------------------------	--

Heiz-, Haus- und Energietechnik

Sicherheitstechnik	Wohnraum-lüftung	Neuheiten ISH	Wärmepumpe	Photovoltaik	Heizen mit Holz in Haus u. Raum	Warmwasserbereitung
--------------------	------------------	---------------	------------	--------------	---------------------------------	---------------------

Wohnkomfort

Räume u. Ideen für Wellness	Lifтанlagen, Treppen	Raum-klimatisierung	Sonnenschutz, Beschattung	Haus-Steuerung smart home	Barrierefreie Duschen	Flächenheizung, FBH, Wandheizg
-----------------------------	----------------------	---------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------	--------------------------------

B&R-Extra

Dämmung obere Geschossdecke	Heizen und Raumerwärmung mit Strom	Tür-Kommunikation, Türsprechanlagen, Video	Keller: Bauvarianten, Ausbau, Dämmung	WC, Gäste-WC, Dusch-WC	Sicherheits- und Schutzzeineinrichtung	Rollladen & Co.: Optik, Technik Bedienung
-----------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------	------------------------	--	---

Sonderteile, Supplements

Energie-Autarkie					Dämmen & Dichten	Energie-Autarkie
------------------	--	--	--	--	------------------	------------------



FORMATE & PREISE 1

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	10.100 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	5.580 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.330 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.230 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.620 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	810 €
1/16 quer, 2-sp.	91	27	–	–	
Katalogservice			43	77	1.330 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2019

FORMATE & PREISE 2



Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte: Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen und Formaten werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Renovierer-Kombi: Die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren werden mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([pastor\(at\)fachschriften.de](mailto:pastor(at)fachschriften.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, [groth\(at\)fachschriften.de](mailto:groth(at)fachschriften.de)).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC matt mit Volumen): ICC-Profil = PSO LWC Standard, Proof Fogra Standard = 46 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

Schriften

- Schriften müssen als PostScript- (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen.
- Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
 - QuarkXPress, Adobe Pagemaker, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
-

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion



Elmar Haag-Schwilk
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-263
haag-schwilk@fachschriften.de



Martin Kurz
stv. Chefredaktion
Tel. 0711/5206-259
kurz@fachschriften.de

Media



Wolfgang Loges, Anzeigenleitung
Tel. 0711/5206-235
loges@fachschriften.de



Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten



Hamburg/Berlin
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de



Stuttgart/Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de



Düsseldorf/Hannover
Corinna Benner, Medienservice
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de



München/Österreich
Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

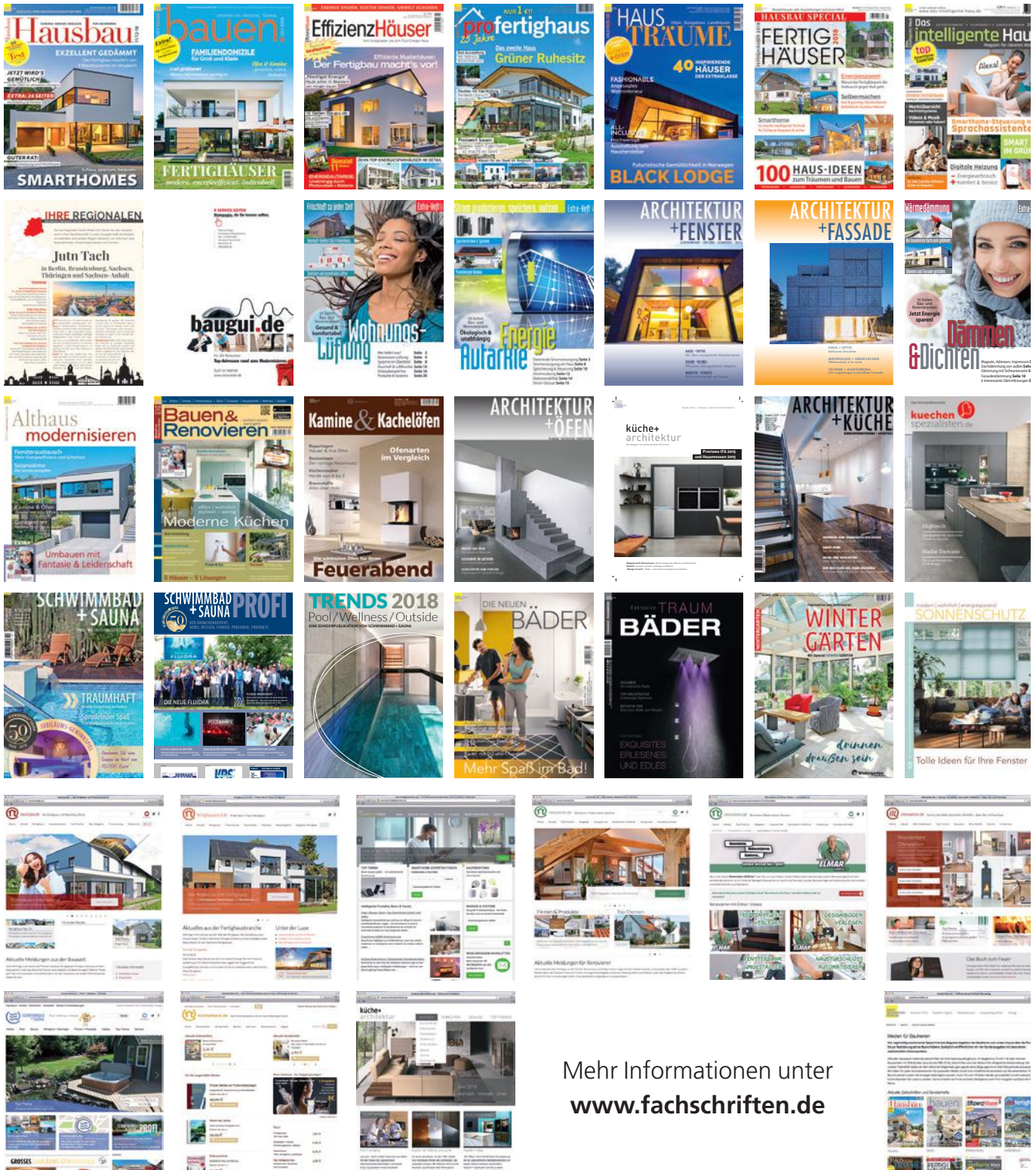


Frankfurt/Online
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

MAGAZINE & WEBSITES



Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter
www.fachschriften.de