



MEDIADATEN 2018

DAS BEKANNTESTE RENOVIERER-
MAGAZIN DEUTSCHLANDS

570.000 LESER PRO AUSGABE

DAS UMFASSENDSTE THEMEN-
SPEKTRUM DES VERLAGES

AUCH ALS APP & E-PAPER



„Bauen & Renovieren“ ist die Zeitschrift mit dem umfassendsten Themenspektrum des Fachschriften-Verlages. Der Titel bietet das Praxiswissen zu den Themen Bauen und Renovieren, Innenausbau und Wohnen, Heiz- und Haustechnik, Garten und Werkzeug. Im Mittelpunkt stehen sorgfältig dokumentierte Arbeitsabläufe und zahlreiche praxisnahe Anregungen, Tipps und Ideen sowie verständlich aufbereitete Fachbeiträge.

Regionale Auflagenverteilung

Druckauflage (ø 2017)*: 59.000 + 7.000 E-Paper

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	16,2 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	17,5 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	14,5 %
Nielsen IV	Bayern	16,9 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	13,3 %
Österreich		2,7 %
Schweiz		1,2 %
Sonstiges Ausland		0,7 %

*Die aktuellen IVW-Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

**Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter www.fachschriften.de. Die neuen PBM-Werte liegen im Herbst 2018 vor.

Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	Bauen & Renovieren		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte			13,65	100	
Bekanntheit	6,40	46,9			
Weitester Leserkreis (WLK)	1,46	10,7			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,57	4,1			
Geschlecht					
Männer	0,29	50,8	7,20	52,7	96
Frauen	0,28	49,2	6,45	47,3	104
Alter					
Bis 39 Jahre	0,24	41,8	4,99	36,5	114
40 bis 49 Jahre	0,17	30,6	3,67	26,9	114
Ab 50 Jahre	0,16	27,6	4,99	36,6	76
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	0,06	11,4	2,83	20,7	55
2.500 bis 3.500 €	0,15	26,9	4,01	29,4	91
3.500 bis 4.500 €	0,19	34,4	3,93	28,8	119
4.500 € und mehr	0,13	23,4	2,73	20,0	117
zurzeit in dieser Phase					
Orientierungs- und Infophase	0,22	38,7	6,08	44,5	87
Konkrete Planungsphase	0,15	26,2	2,73	20,0	131
Entscheidungsphase	0,09	15,1	1,76	12,9	117
Renovierung hat begonnen	0,07	12,8	1,76	12,9	100
Renovierungsvorhaben beendet	0,04	7,2	1,33	9,7	74

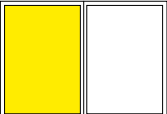



AUSGABE	1/2 2018	3/4 2018	5/6 2018	7/8 2018	9/10 2018	11/12 2018	1/2 2019
Erstverkaufstag	16.12.17	24.02.18	21.04.18	23.06.18	25.08.18	20.10.18	22.12.18
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss*	06.11.17	15.01.18	12.03.18	14.05.18	16.07.18	10.09.18	12.11.18
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	13.11.17	22.01.18	19.03.18	22.05.18	23.07.18	17.09.18	19.11.18
Umbau, Ausbau und energet. Sanierung	Wärmedämmung	Dachausbau, Dachraumsanierung	Dacheindeckung: Material u. Technik	Fenster, Glas Wintergarten	Fassadensanierung, -gestaltung	Anbauten, Raum- erweiterungen	Fußbodenaufbau- ten, Estriche
Wohnraum- verschönerung	Schlafräume pfiffig ausstatten	Bodenbeläge: Trends, Materialien	Renovieren und gestalten mit Folien	Raumgestaltung: Boden, Wand, Türen	Küchen- Renovierung	Bad-Renovierung	Innenausbau mit Holz
Außenbereich, Außengestaltung	Licht für den Garten	Pflaster und Platten: Optik u. Verlegung	Terrassen und Beschattung	Wasser im Garten	Ideen u. Gestaltung des Vorgartens	Gartenmauern und Geländeabfangung	Mod. Garagen, Tore und Carports
Heiz-, Haus- und Energietechnik	Zentrale Staub- sauganlagen	Wärmepumpe im Altbau	Stromnutzung, Stromspeicherung	Küche: Dunst- abzugstechnik	Energieträger: Gas, Flüssiggas, Öl, Holz	Zentrale Heizungs- anlagen	Sicherheitstechnik
Wohnkomfort, Wellness, 50+	Multifunktions-/ Wellnessduschen	Kamine & Kachelöfen	Elektronische Schließsysteme	Wohnraum: Klima, Kühlung, Raumluft	Elastische Böden, Gehkomfort	Verglaste Terrassen und Außenbereiche	Räume u. Ideen für Wellness u. Fitness
B&R-Extra	Trinkwasser- aufbereitung	Farben, Lasuren, Lacke, Werkzeuge	Roboter für Haus und Garten	Treppen, Stufen, Wohnebenen	Werkzeuge und Vorsätze	Dämmung der obern Geschossdecke	Reinigen, fleckent- fernen u. schützen
Sonderteil	Energie-Autarkie				Dämmen & Dichten		Energie-Autarkie

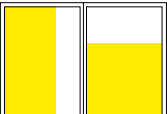
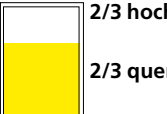
Außerdem in jeder Ausgabe: Baustellen-Reportagen, Live-Renovierungen, Kurs- und Anleitungsthemen, Beratungs- und Trendthemen, aktuelle Produktinformationen

*) Jeweiliger Redaktionsschluss: 8 Wochen vor dem Erstverkaufstag


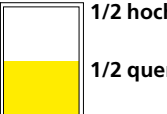


	1/1	Satzspiegel	187 x 247	9.950 €
		Anschnitt	210 x 280	

	1/8 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.590 €
	1/8 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
	1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 27	

	2/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 247	7.310 €
		Anschnitt	133 x 280	
	2/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

1/16 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 58	795 €
1/16 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 27	

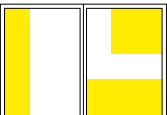
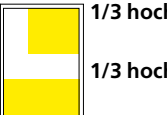
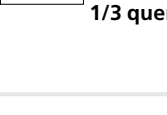
	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 247	5.480 €
		Anschnitt	101 x 280	
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

Katalogservice		43 x 77	1.310 €
-----------------------	--	---------	----------------

Aktuelle Produktmeldungen

1/2 Seite	187 x 121	2.740 €
1/3 Seite	59 x 247	2.125 €
1/4 Seite	91 x 121	1.585 €

inkl. 12-monatige Aufnahme in die Marktübersicht www.renovieren.de

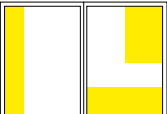
	1/3 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	59 x 247	4.250 €
		Anschnitt	69 x 280	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

Beihefter, Beilagen

Beihefter 4 Seiten o/oo 125 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)
Beihefter 8 Seiten o/oo 165 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)
 Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.
 Max. Papierstärke 135 g/qm, Mittelhefter, Teilaufgabe möglich.

Beilagen bis 30 g o/oo 105 € (Mindestauflage 20.000 Expl.)
 je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 €

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm. Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung von Beiheftern/Beilagen sind Muster erforderlich.

	1/4 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 247	3.170 €
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).
 Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Renovierer-Kombi: Wahlweise zur Bauherren-Kombi werden die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Beilagen und Beihefter

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit dem Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt als PDF per E-Mail mit separatem Belegheft per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Platzierung

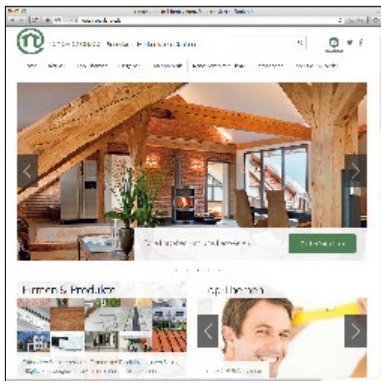
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = PSO LWC Improved) per E-Mail an die Anzeigendispo. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere technische Details finden Sie unter www.fachschriften.de/mediaservice. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



Auf renovieren.de bieten wir die gesammelte Kompetenz unserer Zeitschriften „Althaus modernisieren“ und „Bauen & Renovieren“ als Onlineversion an. Bauherren, die renovieren, modernisieren oder sanieren wollen, finden hier die relevanten Informationen. Die Website gehört immer zu den Top-Treffern, sobald nach den Themen Renovieren oder Modernisieren gesucht wird. Die beliebte Online-Rubrik „Renovieren mit Elmar“ mit Elmars Erfahrungsschatz in Sachen aktives Bauen und Renovieren beinhaltet Baureportagen vom Fachmann und Schritt-für-Schritt-Anleitungen zum Selbermachen – für alle Bereiche vom Keller bis zum Dach. Jetzt auch als Video-Serie auf unserem neuen YouTube-Kanal „Renovieren mit Elmar“ abrufbar.

Renovieren.de ist sowohl für Desktop-Computer als auch für Tablet und Smartphone optimiert. Darüber hinaus sind die Schritt-für-Schritt-Anleitungen aus „Renovieren mit Elmar“ auch als Mobile-App für iOS und Android verfügbar.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG
**Verlags-
anschrift**


Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften.de
anzeigen@fachschriften.de

Chefredaktion


Elmar Haag-Schwilk
Tel. 0711/5206-263
haag-schwilk@fachschriften.de

Redaktion


Martin Kurz
Tel. 0711/5206-259
kurz@fachschriften.de

**Anzeigen-
leitung**


Wolfgang Loges
Tel. 0711/5206-235
loges@fachschriften.de

**Anzeigen-
disposition**

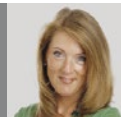

Claudia Pastor
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

**Online-
Marketing**


Daniel Denzinger
Tel. 0711/5206-283
denzinger@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten
**Hamburg
Berlin**


Axel Stresow & Jochen Schmitz, Kontor M
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de

**Düsseldorf
Hannover**


Corinna Benner, Medienservice
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de

Frankfurt


Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen
Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt
Tel. 069/78702679
hofer@fachschriften.de

**Stuttgart
Schweiz**


Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de

**München
Österreich**


Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

Online


Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de