

MEDIADATEN 2016

Preisliste Nr. 35, gültig ab 01.12.2015



” Das erste deutsche
Renovierer-Magazin. Seit über
40 Jahren. Inzwischen auch als
ePaper und App. ”

**FACH
SCHRIFTEN
VERLAG**



„Althaus modernisieren“ macht Lust auf alte Häuser und liefert viele Anregungen für eigene Renovierungsvorhaben. Informationen über Haus-technik und Baumaterialien ergänzen die umfangreichen Reportagen. Der Titel erscheint seit über 40 Jahren für Leser, die Freude an einer Renovation haben und sich alter Bausubstanz verpflichtet sehen.

Regionale Auflagenverteilung

Druckauflage (ø 2015)*: 55.000

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	13,0 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	15,2 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,4 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	18,4 %
Nielsen IV	Bayern	20,7 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	13,4 %
Österreich		2,9 %
Schweiz		1,6 %
Sonstiges Ausland		0,4 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

**Quelle: Der Private Baumarkt 2014 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter www.fachschriften.de. Auf Wunsch liefern wir Ihnen gerne individuelle Zählungen.

Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	Althaus modernisieren		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte			12,44	100,0	
Bekanntheit	2,80	22,4			
Weitester Leserkreis (WLK)	0,47	3,8			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,19	1,5			
Geschlecht					
Männer	0,11	55,0	7,16	57,6	95
Frauen	0,09	45,0	5,28	42,4	106
Alter					
Bis 39 Jahre	0,06	30,4	3,83	30,8	99
40 bis 49 Jahre	0,05	25,4	2,71	21,8	117
Ab 50 Jahre	0,09	44,2	5,90	47,4	93
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 Euro	0,01	5,8	2,72	21,9	26
2.500 bis 3.500 Euro	0,06	29,6	3,83	30,8	96
3.500 bis 4.500 Euro	0,04	21,2	2,97	23,9	89
4.500 Euro und mehr	0,07	36,5	2,68	21,5	170
zurzeit in dieser Phase					
Orientierungs- und Infophase	0,10	50,3	5,93	47,7	105
Konkrete Planungsphase	0,04	23,1	2,36	18,9	122
Entscheidungsphase	0,01	7,3	1,27	10,2	72
Renovierung hat begonnen	0,02	10,2	1,55	12,4	82
Renovierungsvorhaben beendet	0,02	9,1	1,33	10,7	85



AUSGABE	2/3 2016	4/5 2016	6/7 2016	8/9 2016	10/11 2016	12/1 2017
Erstverkaufstag	16.01.16	19.03.16	14.05.16	16.07.16	17.09.16	19.11.16
Anzeigen-/Druck- unterlagenchluss	14.12.15	08.02.16	04.04.16	06.06.16	08.08.16	10.10.16
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	21.12.15	15.02.16	11.04.16	13.06.16	15.08.16	17.10.16
Basiswissen	Sicherheitstechnik rund ums Haus	Photovoltaik, Strom- speicher, Mini-BHKWs	Schornstein sanieren	Elektroinstallation modernisieren	Warmwasser effizient erzeugen	Feuchtigkeit im Mauerwerk beseitigen
Modernisierungs- praxis	Bio-Brennstoffe: ein Überblick	Sonnenschutz für alle Fälle	Regenwasser richtig einsetzen	Dachdämmung & oberste Geschossdecke	Garagen, Tore, Antriebe, Carports	Dachfenster
Ratgeber	Brennwerttechnik für Öl und Gas	Die beste Heizung fürs alte Haus	Das intelligente Haus	Wärmepumpe: ein System für den Altbau	Fenster: Alleskönner mit vielen Funktionen	Wand- und Fußbodenheizung
Marktübersicht	Öfen und Kamine in modernem Design	Küchen-Ideen: Möbel & Geräte	Treppen, Türen, Boden-/Wandbeläge	Flüssiggas als echte Alternative	Baustoffe zur Dacheindeckung	Gutes Licht: Leuchten & Lampen
Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit	Energiesparen von A bis Z	Wie sinnvoll sind Dämmmaßnahmen?	Heizkörper und erst- klassige Regelung	Altbau wird zum Plusenergiehaus	Thermische Solaranlagen	Warmer Mantel für die Fassade
Althaus Wohnen	Alles über den Dachausbau	Gartengestaltung, Wege, Terrasse, Pool	Wintergarten, Sommer- garten, Glasanbauten	Badträume 2016	Kamine, Kaminöfen, Kachelöfen	Haustür & Sprechanlage
Sonderteile		Wohnungslüftung Best of Schwimmbad	ARCHITEKTUR + FENSTER	baugui.de ARCHITEKTUR + ÖFEN	Dämmen & Dichten	Grüne Energien



	1/1	Satzspiegel	187 x 247	9.950 EUR
		Anschnitt	210 x 280	

	1/8 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.540 EUR
	1/8 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
	1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 27	

	2/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 247	7.060 EUR
		Anschnitt	133 x 280	
	2/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

	1/16 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 58	770 EUR
	1/16 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 27	

	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 247	5.270 EUR
		Anschnitt	101 x 280	
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

Katalogservice	43 x 77	1.270 EUR
-----------------------	---------	------------------

	1/3 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	59 x 247	4.100 EUR
		Anschnitt	69 x 280	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

Beihefter, Beilagen

Beihefter

bis 2 Seiten o/oo 118 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 4 Seiten o/oo 123 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 8 Seiten o/oo 165 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.

Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung im Heft, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.

Beilagen

bis 30 g o/oo 103 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 EUR

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm.

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

	1/4 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 247	3.070 EUR
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).
 Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres erworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen!, EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Renovierer-Kombi: Wahlweise zur Bauherren-Kombi werden die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Beilagen und Beihefter

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 %, bei Zustimmung zum Abbuchungsverfahren 3 % Skonto. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Platzierung

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = PSO LWC Improved) per E-Mail an die Anzeigendisposition. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere technische Details finden Sie unter www.fachschriften.de/mediaservice. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



Internet

www.renovieren.de

„renovieren.de“ hat sich innerhalb kurzer Zeit zur führenden Plattform im Renovier-Segment entwickelt. Als Top-Suchergebnis bei zahlreichen Schlagwortsuchen im Internet begeistert „renovieren.de“ über den Zeitraum des einzelnen Bau- und Renoviervorhabens hinaus: der messbare Anteil der regelmäßigen Besucher ist überdurchschnittlich hoch.

Auf „renovieren.de“ bieten wir eine Fülle nützlicher Informationen, Tipps und Tricks rund um die Themen Renovieren, Modernisieren und Sanieren. Dabei wird nicht nur Fachkennern, sondern auch engagierten Heimwerkern die geballte Kompetenz der Zeitschriften „Althaus modernisieren“ und „Bauen & Renovieren“ präsentiert.

Unser Service „Print-on-demand“ unter www.renovieren.de/pod, mit dem sich User online ihre individuelle Zeitschrift erstellen, ist inzwischen auch für iOS und Android als App verfügbar.

Der Fachschriften-Verlag hat auch das mobile Internet fest in die Strategie integriert. Neben Smartphone-optimierten Webseiten finden die Herzstücke in speziellen Apps zusätzliche Anwender: Alle wichtigen Datenbankangebote unserer Webseiten liegen auch als komfortabel nutzbare Apps für iOS und Android vor.

Für Ihre Display-Kampagne bieten wir Ihnen In-App-Banner an, die Sie in einer einzelnen App oder über alle Apps hinweg belegen können.



Fachschriften

Die Kiosk-App ermöglicht das mobile Lesen aller Zeitschriften des Verlages zu den Themen Neubau, Renovieren und Wellness.



Haus Datenbank

Die komplette Haus-Datenbank von bautipps.de in einer App: Hausvorstellungen, Firmenporträts und Kontaktmöglichkeiten.



Schritt für Schritt

Die Anleitungen aus der Rubrik „Renovieren mit Elmar“ auf renovieren.de werden auf dem Smartphone gezeigt.



Ofen Datenbank

Öfen und Kamine von ofenwelten.de sind in dieser App abrufbar. Mit Bildern, Infos und Kontaktmöglichkeiten.



Pool und Sauna

Die App bringt die Marktübersichten von Schwimmbad+Sauna und schwimmbad.de mit allen Funktionen auf das Smartphone.



Print on Demand

Die User können sich aus tausenden Redaktionsseiten ihre persönliche Bauzeitschrift als PDF erstellen und weiterleiten.

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG
**Verlags-
anschrift**


Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
 Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
 www.fachschriften.de
 anzeigen@fachschriften.de

Chefredaktion


Kurt Jeni
 Tel. 0711/5206-274
 jeni@fachschriften.de

Redaktion


André Schneider
 Tel. 0711/5206-249
 schneider@fachschriften.de

**Anzeigen-
leitung**


Wolfgang Loges
 Tel. 0711/5206-235
 loges@fachschriften.de

**Anzeigen-
disposition**


Claudia Pastor
 Tel. 0711/5206-236
 pastor@fachschriften.de

**Online-
Marketing**


Daniel Denzinger
 Tel. 0711/5206-283
 denzinger@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten
**Düsseldorf
Hannover**


Corinna Benner, Medienservice
 Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
 Tel. 02129/928792, Fax 02129/928793
 benner@fachschriften.de

Frankfurt


Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen
 Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt
 Tel. 069/78702679, Fax 069/78702678
 hofer@fachschriften.de

**Stuttgart
Schweiz**


Michael Fuhrmann, MedienService
 Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
 Tel. 07151/20554-0, Fax 07151/20554-29
 fuhrmann@fachschriften.de

**München
Österreich**


Peter Schachtl, MedienService
 Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
 Tel. 08064/905975, Fax 08064/905974
 schachtl@fachschriften.de

Online


Marc Kurowski, liberty.communications
 Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
 Tel. 07195/9070293, Fax 07195/9070294
 kurowski@fachschriften.de